



joe.ca

Un vent de fraîcheur souffle sur le style : *Joe Style frais*^{MC}

*** Offerte exclusivement dans quatre Maxi & Cie au Québec, cette nouvelle collection automnale offre plus de 300 vêtements tout-aller et accessoires mode qui conviennent au style de vie d'aujourd'hui et ce, à des prix imbattables ***

Montréal, Québec – 17 août 2006 – Enfin, un vent de fraîcheur souffle sur le style... Voici *Joe Style frais*^{MC}, une collection de vêtements pour hommes et femmes conçue par le designer Joseph Mimran. À partir du 17 août 2006, la collection complète de vêtements est disponible exclusivement dans quatre Maxi & Cie au Québec. Avec la collection *Joe Style frais*^{MC}, ces magasins cherchent notamment à offrir aux consommateurs qui veulent sauver du temps et des pas en retrouvant de tout sous un même toit, un vent de fraîcheur dans le monde du vêtement avec une collection rafraîchissante de vêtements tout-aller et d'accessoires mode qui présentent tout à la fois une qualité irréprochable et un style indéniable pour une valeur imbattable.

« Nous sommes vraiment enchantés d'offrir à notre clientèle un choix exceptionnel de vêtements tout-aller et d'accessoires mode qui conviennent vraiment au style de vie d'aujourd'hui », affirme M. Daniel Tremblay, vice-président principal, achats, approvisionnement et affaires agroalimentaires pour Provigo inc., membre du groupe Loblaw. « Nous comprenons le style de vie de nos clients qui mènent une vie fort occupée et qui sont soucieux de leur budget. C'est pourquoi nous nous engageons à leur offrir cette nouvelle collection de vêtements portant la marque *Joe Style frais*^{MC} dans des espaces boutiques adaptés à un concept de magasins où ils peuvent trouver tout ce qu'il leur faut pour répondre adéquatement à leurs besoins de tous les jours. Maintenant, ils peuvent acheter des produits d'épicerie et des vêtements de qualité dans un seul et même endroit des plus pratiques. »

Une qualité irréprochable et un style indéniable pour une valeur imbattable

« Notre clientèle peut maintenant rafraîchir sa garde-robe et suivre les tendances de la mode tout en respectant son budget. Elle peut s'attendre à vivre une expérience d'achat agréable et conviviale, soit ce qu'elle retrouve tous les jours dans les magasins Maxi & Cie. Et comme le nom de Joe fait référence à celui qui revoit, assure et signe le design de cette gamme de vêtements, elle peut être assurée de retrouver un style unique puisque toute la collection de vêtements *Joe Style frais*^{MC} est créée par Joe Mimran, designer reconnu notamment comme l'un des fondateurs de Club Monaco et comme le créateur de la récente collection de produits pour la maison *le Choix du Président* », ajoute Mme Louise Drouin, vice-présidente principale, marchandise générale et vêtements pour Les Compagnies Loblaw limitée.

« Notre objectif, avec *Joe Style frais*^{MC}, est de créer une collection de vêtements abordables et accessibles pour tous nos clients », déclare M. Mimran. « Le style est indéniable, c'est pourquoi la recherche en matière de style, de qualité et de menus détails est extrêmement importante. Nous voulons absolument nous assurer de présenter à la clientèle une valeur imbattable. Soulignons que tous les articles sont offerts à une valeur moyenne d'à peine 16 \$.»

Une expérience d'achat agréable et conviviale

Le nouveau concept d'« espace boutique dans un grand magasin » donne l'impression de magasiner dans une boutique spécialisée sans avoir à en payer le prix. En fait, l'espace boutique *Joe Style frais*^{MC} allie tous les éléments d'une boutique de mode à la commodité d'un environnement de magasin à grande surface.

L'espace boutique consacré à la collection de vêtements *Joe Style frais*^{MC} présente une superficie qui peut s'étendre jusqu'à 10 000 pieds carrés d'étalages présentant une belle variété de vêtements et d'accessoires mode. L'espace boutique *Joe Style frais*^{MC} a tout pour plaire. Les clients vont apprécier déambuler avec leur panier dans des allées larges pour choisir des vêtements de leur style favori. Les prix et les tailles sont bien indiqués. Les articles sont agencés en tenues coordonnées pour faciliter le magasinage. L'espace boutique *Joe Style frais*^{MC} a été conçu en gardant à l'esprit les commentaires de la clientèle; elle inclut des salles d'essayage assez spacieuses pour laisser entrer un panier d'épicerie ou une poussette, en plus d'être dotées de miroirs. Un personnel dévoué et bien formé voit à répondre aux besoins des clients. La marque *Joe Style frais*^{MC} offre des vêtements tout-aller et des accessoires mode; elle représente une valeur imbattable pour le prix sans pour autant sacrifier le style, le côté pratique ou la qualité.

***Joe Style frais*^{MC} apporte un vent de fraîcheur dans les magasins Maxi & Cie au Québec**

Le personnel qualifié, dédié à la marque *Joe Style frais*^{MC}, est disponible en tout temps pour aider la clientèle et lui assurer une expérience d'achat agréable et conviviale. Pour plus de commodité, des caisses sont réservées aux achats de vêtements qu'on peut emporter dans un sac *Joe Style frais*^{MC}. Les clients peuvent également payer l'ensemble de leurs achats à la sortie de leur Maxi & Cie.

La nouvelle collection complète *Joe Style frais*^{MC} est maintenant offerte dans quatre Maxi & Cie au Québec. De nouveaux produits seront ajoutés toutes les quatre semaines et une mise à jour des stocks effectuée aux huit semaines; ces ajouts viendront rafraîchir la collection et assurer la clientèle qu'une agréable surprise l'attend toujours là où elle achète ses produits d'épicerie, de santé-beauté ou pour la maison. Pour connaître les adresses des magasins offrant une boutique *Joe Style frais*^{MC} et obtenir des renseignements supplémentaires, visitez le www.joe.ca.

À propos de Maxi & Cie

La mission des magasins Maxi & Cie est d'offrir aux consommateurs le panier d'alimentation le moins cher ainsi qu'une vaste sélection d'articles pour soi ou pour la maison, toujours à bas prix. Les consommateurs recherchent une excellente valeur pour le prix et les magasins Maxi & Cie leur permettent de réaliser des économies sans compromis. Les produits pour la maison *le Choix du Président* ainsi que les nouveaux vêtements *Joe Style frais*^{MC} sont les derniers ajouts à la gamme exceptionnelle de produits qu'on retrouve dans ces magasins. Comptant 15 magasins, la bannière Maxi & Cie s'est greffée à la bannière Maxi en 1996, faisant de cette dernière lancée en 1984 la plus importante chaîne d'alimentation à escompte au Québec.

La bannière Maxi & Cie fait partie de Provigo inc., le plus important détaillant en alimentation au Québec. L'entreprise, membre du groupe Loblaw, ainsi que ses marchands franchisés et associés procurent de l'emploi à près de 30 000 personnes au Québec.

– 30 –

RENSEIGNEMENTS : Josée Bédard
Directrice principale
Affaires corporatives, Provigo inc.
(514) 383-8800, poste 6142

Johanna Raynaud
Massy-Forget relations publiques inc.
(514) 842-2455, poste 22
jraynaud@mfrp.com